

**Årsredovisning**  
**för**  
**Ideella Föreningen Sparks Generation**

802514-8795

Räkenskapsåret

2022

Styrelsen för Ideella Föreningen Sparks Generation får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2022.

## Förvaltningsberättelse

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

### Verksamheten

#### Allmänt om verksamheten

Sparks Generation är en allmännyttig ideell förening som startades under 2018.

Föreningens firma är Ideella Föreningen Sparks Generation ("Sparks"), och har sitt säte i Stockholm, i Stockholms Kommun, i Stockholms län. Vårt ändamål är att verka för en meningsfull fritid för alla barn och unga, såväl i Sverige som Internationellt. Föreningens vision är ett mer inkluderande och socialt hållbart samhälle där alla unga ska må bra och ha minst en meningsfull aktivitet på fritiden där de kan känna glädje, motivation och gemenskap med andra, oavsett ålder, socioekonomiska förutsättningar eller kunskapsnivå. Sparks verksamhet går ut på att hjälpa unga upptäcka och hitta meningsfulla fritidsaktiviteter, ge alla möjlighet att prova på, och om de själva vill få gå med i verksamheter där dessa aktiviteter bedrivs på ett tryggt och inkluderande sätt, vilket bidrar positivt till psykisk och fysisk hälsa bland unga. Att få fler unga att hitta sin fritidsaktivitet har enligt ny svensk forskning visat sig även ha positiv inverkan på ungas trivsel i skolan och betyg, men utgör också en skyddsfaktor mot missbruk och kriminalitet\*. Vi verkar också för barn och ungas rätt att enligt barnkonventionen (Svensk lag) ska både ha en meningsfull fritid men även ha möjlighet att påverka i frågor som rör dem, vilket fritidsaktiviteter i allra högsta grad gör.

Föreningen har i samverkan med +100 ungdomar från Flen, Södertälje, Danderyd och Upplands-Bro kommun tagit fram en metod och modell för att hjälpa unga hitta meningsfulla fritidsaktiviteter samtidigt som man hjälper ungdomsverksamheter att nå ut direkt till unga och i förlängningen få nya medlemmar/aktiva i sina verksamheter.

Vår verksamhet består av huvudsakliga delar:

**Inspiration och marknadsföring** av fritidsaktiviteter på ett sätt som unga gillar och i kanaler för unga, dvs digitala och sociala medier som t ex Snapchat, TikTok, Instagram, YouTube men även fysiskt genom att våra lokala ungdomsambassadörer besöker skolor, och deltar i aktiviteter.

**Matchningsplattformen sparksapp.se** där vi samlar hela kommuners och förbunds lokala erbjudande av kostnadsfria ledarledda aktiviteter inom såväl sport, konst, musik, djur och natur och programmering.

**Data, insikt och påverkan.** Sparks gör ett antal undersökningar kring ungas passion och intressen för olika aktiviteter som delas ut i klassrum, på aktiviteter och genom sparksapp.se Genom kommunens tillgång till en kommunportal kan de följa vad unga provar och vad de tycker om verksamheterna.

Vår metod utvärderas och förfinas kontinuerligt. Idag består den av en kombination av unga lokala förebilder som inspirerar både i klassrum, på aktiviteter och sociala medier och en digital plattform sparksapp.se som vi lanserade den 14 oktober 2020 tillsammans med Upplands-Bro Kommun som första samverkanspartner. Och vi utvärderar kontinuerligt både innehållet och själva tjänsten tillsammans med unga.

Vårt långsiktiga mål är att etablera både metod och plattform i 84 av Sveriges kommuner så vi kan inspirera och aktivera 75% av Sveriges 10- 18 åringar.

## **Väsentliga händelser under räkenskapsåret 2022**

Först Covid-19 sedan det fruktansvärda kriget i Ukraina. För oss på Sparks blev kriget i Ukraina extra verkligt då vi hade genom PWC Experience Center blivit ihopkopplade med deras underkonsulter i Ukraina som byggt sparksapp.se. Vi jobbade direkt med teamet i Kiev, genom bolaget Agena Tech AB. Vi blev dock tvungna att avsluta samarbetet och ta hem all utveckling till Sverige.

## **2022 - utveckling av sparksapp.se för att hantera flera kommuner och kampanjer**

I februari drog vi igång tester för att se om sparksapp.se även kunde användas för att göra kampanjer tillsammans med olika nationella förbund där vi kunde lägga och prova på tillfällena i olika städer och kommuner i tjänsten. Tack vare teamet på Agena Tech kunde vi nu lägga upp flera orter i sparksapp.se dit barn och unga och deras vårdnadshavare kunde anmäla sig. En viktig milstolpe i vår uppskalning.

Under året genomförde vi 3 kampanjer (KomTek i februari, Amerikansk Fotboll i maj och Svenska Bowlingförbundet i oktober).

## **Sparks växer - går in i sin andra kommun - Sundbybergs Stad**

I juni 2022 skrev Sparks Generation avtal med Sundbybergs Stad. Detta är en viktig milstolpe i föreningens resa mot att bli en nationell tjänst där vi kan hjälpa barn och unga i hela Sverige att hitta meningsfulla och trygga fritidsaktiviteter. Hösten 2022 ägnades åt förankring i Sundbybergs olika organisationer och verksamhet och den 6 februari 2023, lanserade vi sparksapp.se i Sundbybergs Stad. I skrivande stund, 16 veckor senare så har vi 13% av alla 10-17 åringar i tjänsten. Något som tog oss 7 månader att uppnå i Upplands-Bro under pandemin.

## **Organisation, styrelse och medlemmar**

Sparks Generation har under 2022 haft 3 heltidsanställda, varav endast 2 uppbär lön. Utöver det även en projektanställd samt 6 timanställda som är gymnasieungdomar som arbetar som Sparksambassadörer.

I september 2022 aviserade vi en organisationsförändring för att förbereda oss för vår uppskalning, med ökat fokus på specialistroller centralt i organisationen. Detta ledde till övertalighet i en roll.

Styrelsen består av föreningens fyra medlemmar. Alexandra Krook, Ordförande och verksamhetschef. Jesper Grip, sekreterare. Kristina Tjäder, vice ordförande samt Victor Ljungberg, ledamot.

Årsstämman hålls den 20/6 2022 där styrelsen föreslår oförändrad medlemsavgift på 150 kr för det kommande året. Vi har under året haft 5 styrelsemöten och har kontinuerliga uppdateringar däremellan.

Utöver styrelsen har Sparks ett advisory board bestående av Henric Larsson, Beata Kull, Jan Artem Henriksson, Lotta Lundberg och Suzan Hourieh Lindberg.

## **Förväntad framtida utveckling**

Vår vision är att alla unga skall ha en meningsfull fritid och känna gemenskap med andra. Innan Covid-19 så saknade var tredje 12-18 åring en återkommande fritidsaktivitet. Tillsammans med kommuner, partners, och aktivitetsarrangörer vill vi sänka trösklarna och hjälpa så många som möjligt in i aktivitet och gemenskap. Sparks långsiktiga mål är att skapa en nationell tjänst där barn och unga, och deras vårdnadshavare skall enkelt kunna hitta och boka upp aktiviteter både för stunden men också för att långsiktigt engagera sig i.

Vår avsikt är också att kunna stå på egna ben finansiellt inom 5 år, genom att fler kommuner, föreningar och övriga verksamheter abonnerar på vår plattform. Med en hållbar affärsmodell blir vi också en långsiktig digital infrastruktur och samverkanslösning som kopplar ihop unga med hela det lokala utbudet. Vi har i skrivande stund precis skrivit avtal med Sollentuna Kommun för uppstart höstlov 2023 och vi har långtgående diskussioner med flertal kommuner i Region Stockholm men också utanför regionen.

Vi ser att vår metod och lösning fungerar då tjänsten fortsätter att växa med ca 7 % varje månad, återkopplingen från både unga och ungdomsverksamhet upplever att vi skapar värde. Vår digitala plattform är skalbar och ungdomarna fortsätter att driva både kommunikationen och tjänsten så ser framtiden ljus ut för att vi skall kunna nå vårt mål och därmed bidra till ett mer inkluderande samhälle, där unga kan må bra och utvecklas inom meningsfulla fritidsaktiviteter!

### Resultat och ställning

De totala intäkterna ökade från 2 904 tkr 2021 till 3 835 tkr 2022. Anledningen till detta är ökade intäkter från kommunerna då vi redan under 2022 kunde få betalt av Sundbybergs Stad samt intäkter från kampanjerna. Kostnader under 2022 har gått upp med anledning av ökade investeringar i plattformen för uppskalning och nya funktioner som är till nytta för både användare, ungdomsverksamheter och kommuner.

### Flerårsöversikt

<i>Allmänna förutsättningar</i>	2022	2021	2020	2019	2018 (10 mån)
<b>Resultat (tkr)</b>					
Nettoomsättning	3 835	2 904	5 066	2 505	771
Verksamhetens kostnader	-4 019	-2 763	-5 102	-2 481	-547
Verksamhetens resultat	-185	141	-36	24	223
Resultat från finansiella investeringar	-1	-1	-1	0	0
Årets resultat	-185	140	-36	24	223

### Ekonomisk ställning

#### Definitioner

**Eget kapital** - Företagets nettotillgångar, dvs skillnaden mellan tillgångar och skulder.

**Soliditet (%)** - Uppgiften beräknas som utgående eget kapital dividerat med balansomslutningen (totala tillgångar i balansräkningen).

**Värdesäkring av eget kapital (%)** - Uppgiften beräknas som årets resultat dividerat med ingående eget kapital.

### Förändringar i eget kapital

	<b>Balanserat kapital</b>	<b>Summa eget kapital</b>
Belopp vid årets ingång	-351 232	-351 232
Disposition av föregående års resultat ingår ovan:	0	0
Årets resultat	185 132	185 132
Omföringar till/från bundet		
eget kapital:	0	0
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>-166 100</b>	<b>-166 100</b>

Föreningens resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

## Resultaträkning

	Not	2022-01-01 -2022-12-31	2021-01-01 -2021-12-31
<b>Verksamhetens intäkter</b>			
Gåvor	2	1 778 753	1 254 257
Bidrag	3	1 690 000	1 115 084
Övriga verksamhetsintäkter	4	366 025	534 509
		<b>3 834 778</b>	<b>2 903 850</b>
<b>Verksamhetens kostnader</b>			
Kostnader för varor, material och vissa köpta tjänster		-955 616	-33 829
Övriga externa kostnader	5	-1 366 768	-860 664
Personalkostnader		-1 525 430	-1 777 074
Avskrivningar och nedskrivningar		-171 476	-91 233
		<b>-4 019 290</b>	<b>-2 762 800</b>
<b>Verksamhetsresultat</b>		<b>-184 512</b>	<b>141 050</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		24	0
Räntekostnader och liknande resultatposter		-644	-653
		<b>-620</b>	<b>-653</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-185 132</b>	<b>140 397</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-185 132</b>	<b>140 397</b>
<b>Årets resultat</b>		<b>-185 132</b>	<b>140 397</b>

## Balansräkning

Not

2022-12-31

2021-12-31

### TILLGÅNGAR

#### Anläggningstillgångar

##### *Immateriella anläggningstillgångar*

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

6

594 672

364 933

**594 672**

**364 933**

#### **Summa anläggningstillgångar**

**594 672**

**364 933**

#### Omsättningstillgångar

##### *Kortfristiga fordringar*

Kundfordringar

319 394

62 500

Övriga fordringar

7 982

28 810

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

0

31 315

**327 376**

**122 625**

##### *Kassa och bank*

672 356

289 740

#### **Summa omsättningstillgångar**

**999 732**

**412 365**

### **SUMMA TILLGÅNGAR**

**1 594 404**

**777 298**

## Balansräkning

Not

2022-12-31

2021-12-31

### EGET KAPITAL OCH SKULDER

#### Eget kapital

Ändamålsbestämda medel

166 101

351 232

**Summa eget kapital**

**166 101**

**351 232**

#### Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder

240 448

116 933

Aktuella skatteskulder

34 509

21 723

Övriga skulder

253 569

81 016

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

899 777

206 394

**Summa kortfristiga skulder**

**1 428 303**

**426 066**

**SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER**

**1 594 404**

**777 298**



## Noter

### Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

#### Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3), Giva Sveriges styrande riktlinjer för årsredovisning.

Resultaträkningen är kostnadsindelas.

#### Verksamhetsintäkter

Endast det inflöde av ekonomiska fördelar som Sparks Generation erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas, om inget särskilt anges nedan, till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas. Nedan beskrivs, för respektive intäktspost, när intäktsredovisning sker.

#### Gåvor

Gåvor redovisas som huvudregel som intäkt när de erhålls.

#### Bidrag

Bidrag redovisas som intäkt när villkoren för att erhålla bidraget har uppfyllts. Erhållna bidrag redovisas som skuld till dess villkoren för att erhålla bidraget uppfylls. Bidrag som erhållits för att täcka kostnader redovisas samma räkenskapsår som den kostnad bidraget är avsett att täcka. Erhållna bidrag värderas till det verkliga värdet av den tillgång som Sparks Generation fått eller kommer att få.

#### Nettoomsättning

Intäkt vid försäljning av tjänster redovisas normalt vid försäljningstillfället.

#### Balansräkningen

Tillgångar, skulder och avsättningar värderas till anskaffningsvärde om inget annat anges nedan.

#### Immateriella tillgångar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar enligt plan. Aktivering av anläggningstillgång sker vid anskaffning till högre belopp än X, x prisbasbelopp.

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Följande avskrivningstider tillämpas.

Borttagande av tillgång i balansräkningen sker vid avyttring eller utrantering.

#### Tillgångar och skulder

Vid anskaffningstidpunkten värderas finansiella tillgångar till anskaffningsvärde med tillägg för direkta transaktionsutgifter.

Kundfordringar värderas individuellt till det belopp som beräknas inflyta.

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balanskursens kurs.

#### Skuld för erhållna ej nyttjade bidrag

När föreningen erhållit bidrag men ännu inte uppfyllt villkoren redovisas skuld.

## Nyckeltalsdefinitioner

Huvudintäkter

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

## Not Medelantalet anställda

	2022-12-31	2021-12-31
Medelantalet anställda	3	3

Ersättningar till anställda i form av löner, sociala avgifter och liknande kostnadsförs i takt med att de anställda utför tjänster. Eftersom alla pensionsförpliktelser klassificeras som avgiftsbestämda redovisas en pensionskostnad det år pensionen tjänas in.

## Not 2 Erhållna gåvor

	2022	2021
<b>Gåvor redovisade i resultaträkningen</b>		
Gåvor från privatpersoner	528 753	1 254 257
Gåvor från företag	1 250 000	
<b>Summa</b>	<b>1 778 753</b>	<b>1 254 257</b>

## Not 3 Erhållna bidrag

	2022	2021
<b>Bidrag redovisade i resultaträkningen</b>		
Bidrag från stiftelser	1 650 000	1 115 084
Bidrag från stiftelser i utlandet	40 000	
<b>Summa</b>	<b>1 690 000</b>	<b>1 115 084</b>

## Not 4 Övriga intäkter

	2022	2021
Intäkter från Sparks appen	366 025	534 509
	<b>366 025</b>	<b>534 509</b>

Sparks Generation har tagit fram en app. Appen ger 10-16 åringarna tillgång till en bredd av aktiviteter. En fritidsplattform för unga.

### Not 5 Leasingavtal

Årets leasingkostnader avseende leasingavtal, uppgår till 112 734 kr (101 375). Leasingavtalet avser hyra av lokal.

Framtida leasingavgifter, för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande:

	2022	2021
Inom ett år	112 734	101 375
Senare än ett år men inom fem år	200 000	200 000
Senare än fem år	0	0
	<b>312 734</b>	<b>301 375</b>

Föreningen leasar endast kontorslokal. Kostnadsförda hyreskostnader uppgår till 112 734 kr (101 375) kr / år. Avtalet om lokalhyra sträcker sig ett år i taget. Med möjlighet att förlänga avtalet ett år i taget.

### Not 6 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	456 165	
Inköp	401 215	456 165
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>857 380</b>	<b>456 165</b>
<b>Netto anskaffningsvärde</b>	<b>857 380</b>	<b>456 165</b>
Ingående avskrivningar	-91 233	
Årets avskrivningar	-171 476	-91 233
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-262 709</b>	<b>-91 233</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>594 671</b>	<b>364 932</b>

Undertecknade försäkrar härmed att årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och god redovisningssed, att aktuella redovisningsnormer har tillämpats och att lämnade uppgifter stämmer med faktiska förhållanden.

Stockholm, den dag som framgår av våra elektroniska underskrifter.

Alexandra Krook

Kristina Tjäder

Jesper Grip

Victor Ljungberg

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Jens Persson  
Auktoriserad revisor

Marko Stanojkovic  
Auktoriserad revisor

# Deltagare

IDEELLA FÖRENINGEN SPARKS GENERATION 802514-8795 Sverige

## Signerat med Svenskt BankID

2023-06-26 08:36:50 UTC

Namn returnerat från Svenskt BankID: KRISTINA TJÄDER

Datum

Kristina Tjäder

Leveranskanal: E-post

## Signerat med Svenskt BankID

2023-06-21 14:33:45 UTC

Namn returnerat från Svenskt BankID: JESPER GRIP

Datum

Jesper Grip

Leveranskanal: E-post

## Signerat med Svenskt BankID

2023-06-19 17:33:29 UTC

Namn returnerat från Svenskt BankID: Victor von Arbin Ljungberg

Datum

Victor Ljungberg

Leveranskanal: E-post

## Signerat med Svenskt BankID

2023-06-26 08:31:57 UTC

Namn returnerat från Svenskt BankID: ALEXANDRA KROOK

Datum

Alexandra Krook

Leveranskanal: E-post

ÖHRLINGS PRICEWATERHOUSECOOPERS AB 556029-6740 Sverige

## Signerat med Svenskt BankID

2023-06-28 12:33:09 UTC

Namn returnerat från Svenskt BankID: Marko Stanojkovic

Datum

Marko Stanojkovic  
Auktoriserad revisor

Leveranskanal: E-post

## Signerat med Svenskt BankID

2023-06-28 12:30:03 UTC

Namn returnerat från Svenskt BankID: Jens Åke Persson

Datum

Jens Persson

Leveranskanal: E-post