



# Effektrapport

## 31 oktober 2023

## **SPARKS VISION:**

Ett inkluderande samhälle där alla barn och unga mår bra, känner gemenskap på fritiden och når sin fulla potential

## **SPARKS MISSION:**

Vår mission är att ge alla barn och unga tillgång till trygga och utvecklande fritidsaktiviteter och att ge dem möjligheten att påverka i dessa frågor.

## **SPARKS METOD:**

Genom att inspirera via sociala medier och på skolor, samt genom vår inspirerande och användarvänliga plattform hittar unga enkelt roliga gratis aktiviteter, kurser och läger i närheten, skapar vi fler möjligheter för fler unga att ta del av det lokala utbudet där de kan känna trygghet och gemenskap.

Genom likes, polls och insamlad data, som sedan används av våra kommunpartners, hjälper vi unga att göra sig hörda och påverka utbudet i sin hemkommun.

# Problemkartläggning och förändringsteori.

Utmaningen vår målgrupp och vi som samhälle står inför:

Idag saknar alldeles för många barn och unga en meningsfull och återkommande fritidsaktivitet där de kan känna gemenskap, trygghet, få utvecklas inom ett område de själva valt.

Enligt SCB saknar +33% av alla 12-18 åringar en regelbunden fritidsaktivitet efter skolan. Källa\* : SCB, Barns levnadsförhållanden. Andelar i procent efter indikator för fritid och kulturella besök, redovisningsgrupp, kö och årsintervall 2019

## Psykisk ohälsa, ensamhet och saknar behörighet till gymnasiet.

- Växande psykisk och fysisk ohälsa.
- Enligt Friends Rapport så känner sig 26% av barn i ÅK 3-6 och 15% i ÅK 6-9 ensamma.
- Endast 6,3% av alla 12-åringar som är inskrivna på fritids i Sverige idag.  
Många går hem, stillasittande. Eller hamnar i sammanhang där de inte skall vara.
- över var 3:e 12-18 åring saknar en regelbunden fritidsaktivitet



**SPARKS**  
DO YOUR THING

Källor och länkar::

<https://www.socialstyrelsen.se/om-socialstyrelsen/pressrum/press/fler-barn-och-unga-far-vard-och-behandling-for-psykisk-ohalsa/>

<https://www.skolverket.se/skolutveckling/statistik/sok-statistik-om-forskola-skola-och-vuxenutbildning?sok=SokC&verkform=Fritidshem&omrade=Elever%20och%20grupper&&lasar=2022/23&run=1>

<https://friends.se/report/friendsrapporten-2022/>

<https://www.ekonomifakta.se/fakta/utbildning-och-forskning/provresultat/studieresultat-grundskolan/>

Att få fler barn och unga i fritidsaktiviteter är kartlagt har följande positiva effekter:



**Drygt var 3e barn och ungdom utan fritidsaktivitet\***

**Forskning\*\* visar att återkommande fritidsaktiviteter bidrar till:**

- ökad psykisk och fysisk hälsa.
- bättre betyg och framtid.
- minskad kriminalitet och missbruk.

\*) SCB, Barns levnadsförhållanden. Andelar i procent efter indikator för fritid och kulturella besök, redovisningsgrupp, kön och årsintervall 12-18 år, 2019

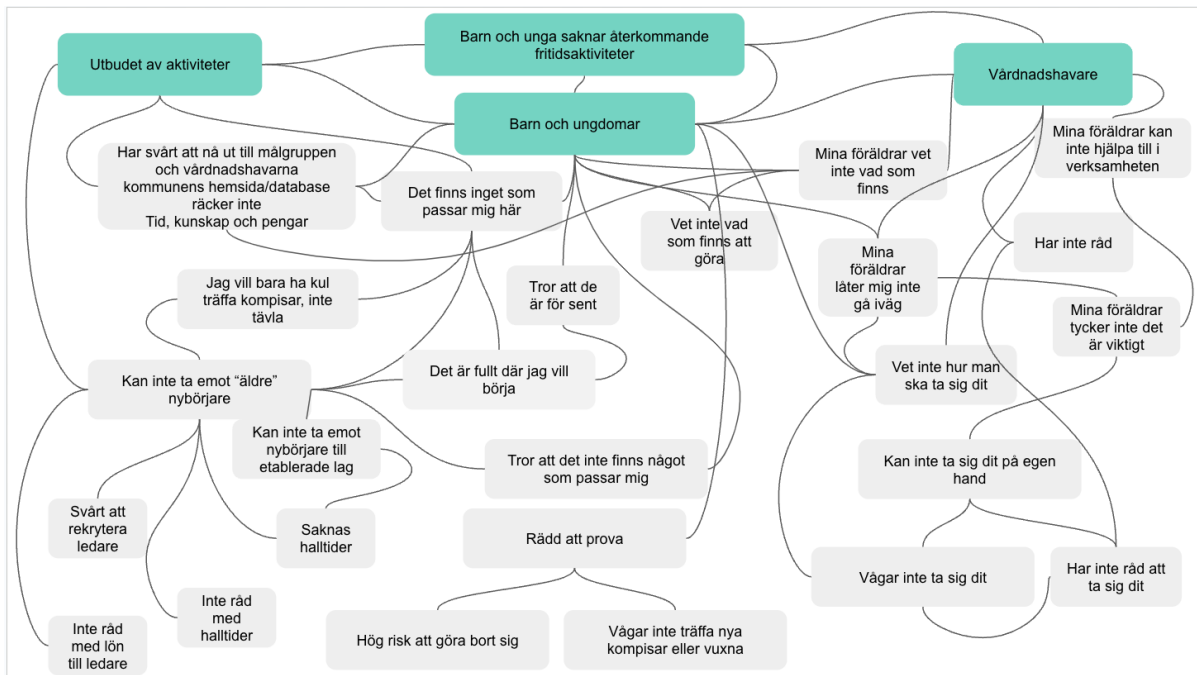
\*\*\*) Källa: Idéer för Livet

**Idéer för livet skandia:**

**SPARKS**  
DO YOUR THING

<https://www.ideerforlivet.se/om-oss/vara-principer/en-meningsfull-fritid/>

Problemkartläggning:



För att få fler barn och unga i fritidsaktiviteter krävs det att jobba längs tre dimensioner:

- barn och unga själva
- vårdnadshavare
- utbudet

Vår metod är därför utformad på detta sätt:



## Våra insatser är:

### För barn och unga:

- Inspirerar på sociala och digitala medier för att:
  - ◆ Målgruppen skall veta vad som finns
  - ◆ Ökat självförtroende att gå dit
  - ◆ Känna att det är kul
  - ◆ Känna att de är välkomna
  
- Kontinuerligt utveckla en användarvänlig tjänst som:
  - ◆ Erbjuder ett brett utbud av aktiviteter både inom konst, musik, natur, vetenskapliga ämnen
  - ◆ Aktiviteter som erbjuder trygghet och gemenskap. Aktiviteter med ledare på plats som skapar en inkluderande miljö
  - ◆ Både aktiviteter här och nu, lovaktiviteter, kurser och läger
  - ◆ Enkelt att boka och gratis
  - ◆ Med karta för att kunna hitta dit
  - ◆ Enkelt att få med sig en kompis
  - ◆ Rejting för att se hur någon annan har uppfattat det men också för att kontinuerligt ge feedback till arrangörer och kommuner för att utveckla utbudet

### För vårdnadshavare

- När ut på sociala medier i kanaler där de är samt skolplattformar och skolbesök
- Berättar om värdet av aktiviteterna på både svenska, engelska och arabiska
- Gratis aktiviteter, kurser och läger
- I samarbete med kommuner för att skapa trygghet kring att det är ett noggrant urval av aktiviteter från seriösa aktörer
- Reseplanerare

### För arrangörer och kommuner:

- Kontinuerlig marknadsföring av plattformen i sociala medier och andra kanaler för ökad räckvidd för respektive arrangör
- Gjort det enkelt att både lägga upp och hantera besökare

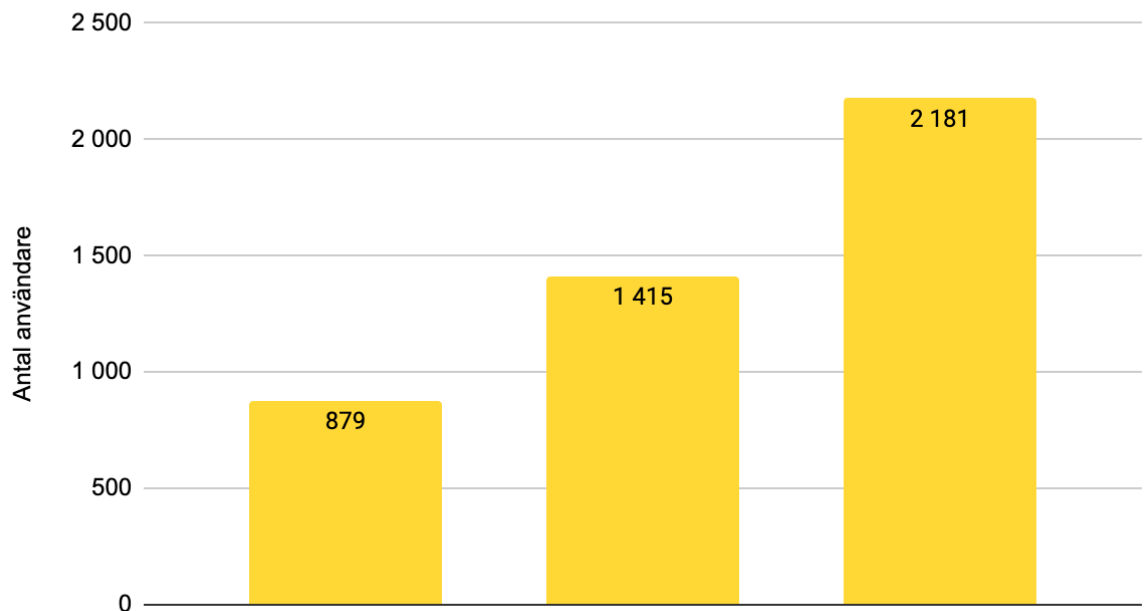
- Access till feedback från besökare som underlag för verksamhetsutveckling
- Kommunportal med data i realtid kring vilka som har appen och var och när aktiviteter sker för att både utvärdera, samordna och planera framåt

## Effektrapportering:

Två huvudsakliga mått:

- **Antalet och tillväxt av användare i appen.**  
Antalet användare har vuxit med 60% från år 2021 till 2022. Och på bara ett halvår under 2023 har vi vuxit med 54%

### Antal användare



- Trafik till SPARKSAPP.SE har dubberats  
Trafik fr om 1 januari 2022 till 31 december 2022: 14 302  
Trafikt from 1 januari 2023 till 31/6 2023; 15 147.

Nya effektmått kommer att tas fram under 2023 i samband med att Sparks lanserat en helt ny tjänst den 16 november 2023. Se bifogad press release.

Nya insatser kommer att utvecklas under 2024.