



## Sparks Generations uppförandekod

Denna uppförandekod gäller styrelse, ledning, anställda, ambassadörer och volontärer. Den beskriver de krav Sparks Generation har på hur personer agerar när de företräder organisationen. Sparks Generations verksamhet ska:

1. Alltid präglas av "Sparks" värdegrund
2. Verka för ett inkluderande och jämlikt samhälle där ungas rättighet till en meningsfull fritid tillgodoses.
3. Behandla alla människor vi möter med respekt. Ingen får diskrimineras på grund av kön, ras, nationalitet, sexuell läggning eller annan orsak.
4. Bedrivs prestigelöst för att snabbt komma till beslut och handling.
5. Arbeta kontinuerligt för att vara så kostnadseffektiva som möjligt.
6. Känna till och respektera FN:s barnkonvention, FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna (1948).
7. Vi arbetar utifrån FN:s globala hållbarhetsmål nr 3 Hälsa och välbefinnande, nr 7 Minskad ojämlikhet samt nr 17 Genomförande och globalt partnerskap.
8. Vid utförande av uppdrag skall det klart och tydligt framgå att det är Sparks Generations uppdrag och att det är Sparks Generations värdegrund och metoder som förmedlas.
9. I möte och i kontakt med andra människor respekteras alltid andras integritet och vi lämnar aldrig ut konfidentiella uppgifter om personer, ärenden eller situationer som vi fått tillhanda genom Sparks Generations verksamhet.
10. Vi sprider aldrig information om enskilda personer eller om vår interna verksamhet.
11. Vid tillfällen då du representerar Sparks Generation kommunicerar och agerar vi utifrån vår uppförandekod och vår värdegrund.

## Föreningens ändamål

Sparks ändamål är att verka för en meningsfull fritid för ungdomar, såväl i Sverige som Internationellt. Vår vision är att alla ungdomar skall känna till sin inre passion och ägna tid åt att utvecklas inom den, för att på så sätt sätta igång sin inre motivation, känna djupare glädje och mening och hitta positiva sammanhang där de kan bli sedda och få utvecklas.

Föreningen ska uppfylla sitt ändamål genom sin verksamhetsidé som går ut på att:

1. Skapa intresse kring olika potentiella passioner och bidra med inspirerande förebilder för att på så sätt inspirera målgruppen att hitta sin egen sk. Spark (inre gnista).
2. Aktivera målgruppen genom att få målgruppen att prova på sin Spark antingen digitalt eller fysiskt i verksamheter lokalt där de bor. Digitalt genom att göra partners digitala utbildningar lättillgängliga. Fysiskt genom att bygga broar mellan skola/fritids och ideell verksamhet genom att uppmärksamma och koordinera "prova-på" dagar lokalt, regionalt och i Riket samt genom den SPARKS app som utvecklas i samverkan med kommuner runt om i landet.
3. Belysa och belöna de ungdomar som ger sig ut på jakt efter sin passion och som lägger tid på att utvecklas inom den. Ge ungdomarna bekräftelse för vilka de är och brinner för av sina kompisar, föräldrar och andra vuxna.

Sparks är en metafor som beskriver en nyckelfunktion av ungdomens motivation och blomstrande. Gnistor refererar till de inneboende intressen, talanger och passioner som unga människor har som motiverar dem att lära, växa och bidra.

<http://www.search-institute.org/research/developmental-relationships-and-sparks>

Sparks baserar sig på en forskning med samma namn som Search Institute, i Minneapolis, USA bedriver och som ingår i deras arbete kring att öka ungdomars möjligheter att växa, blomstra och nå sin fulla potential både i och utanför skolan (i deras REACH program).

<http://www.search-institute.org/about/history>

## **Föreningens värdegrund**

Syftet med Sparks verksamhet är att ungdomar skall känna mer glädje, motivation att utvecklas och uppleva en meningsfull fritid. Vi vill bidra till att alla ungdomar få nå sin fulla potential som individer och på så sätt känna att de kan bidra till att göra hela samhället bättre.

Föreningen vill absolut inte bidra till ökad stress utan ser Sparks som ett skydd mot stress på omvärldens krav. Vi vill att ungdomarna hittar motivationen att ta bättre hand om sig själva och bli sedda för vilka de är på insidan och inte hur de ser ut.

Ideella organisationens interna värderingar är de samma som vill förmedla till ungdomarna:

### **Glädje, Inre Motivation, Uthållighet\*.**

Vi vill hjälpa ungdomar att hitta sin inre gnista/passion som också fungerar som en källa till glädje. Då intresset är självvalt och ungdomar blir sedda för sin inre passion och sin ökade kompetens inom de valda området/passionen så ökar också motivationen. Vi vill också förmedla värdet av motgångar och att de är en källa för ny kunskap, och fortsätta anstränga sig trots motgången. Vi vill kommunicera vikten av övning och träning för att förbättra sig. Och en dynamisk inställning till sin förmåga, dvs ett synsätt att alla förmågor går att utveckla genom träning.

\* baserat på forskning om Sparks (av Peter Benson), Self-Determination Theory (av Edward Deci), Grit (av Angela Duckworth) och Flexible mindset (Carol Dweck).

## **Trygg gemenskap**

Samhörighet och gemenskap. Vi jobbar som ett team med ett starkt vi. Där vi har trygghet i gruppen för både framgång och motgångar som är i sin tur är grunden och en förutsättning för nyfikenhet och innovation!

## **Nyfikenhet, Innovation & Intelligent failures**

Vi lever i en föränderlig värld, vilket innebär att vi ständigt är uppmärksamma på de förändringar som sker och snabbt kan se värden i förändringen och anpassar oss till nya förutsättningar. Vi provar kontinuerligt nya vägar och lösningar. Vi uppmuntrar varandras ansträngningar och den utveckling vi gör. Hela tiden så definierar vi vad det är vi testar, mäter och utvärderar så att vi lär oss vad som gick bra och vad som inte blev som vi trodde. På så sätt lär vi oss hela tiden och får ökad impact för varje aktivitet och insats.

## **Respekt & allas lika värde**

Vi respekterar varandra, oavsett nationalitet, etniskt ursprung, religion, ålder, kön eller sexuell läggning.

## **Vår vision**

Vår vision är att alla unga ska må bra och ha en meningsfull aktivitet på fritiden, där de kan känna glädje, motivation och gemenskap med andra, oavsett ålder, socioekonomiska förutsättningar eller kunskapsnivå.

Stockholm 30 mars 2021